

„Ich liebe das Besondere.“

Das Impuls-Netzwerk Sachsen-Anhalt im Gespräch mit Uta Luise Zimmermann-Krause vom Gründungsprojekt ULISA Magdeburg.

Impuls Sie sind von Beruf Biochemikerin und haben anfangs jedoch hauptsächlich zeitgeschichtliche Literatur verfasst und vorgetragen. Mittlerweile kreiert und verkauft *ULISA* auch kulinarische Spezialitäten. Was hat es mit dieser Entwicklung auf sich und welche Vision haben Sie mit Ihrem Unternehmen verfolgt?



Uta Luise Zimmermann-Krause: "Man muss die Gelegenheiten schnell erfassen."

Foto: Impuls-Netzwerk Sachsen-Anhalt

Uta Zimmermann-Krause Mein Leben in der DDR war sehr bewegend. Nachdem meine Tochter Republikflucht begangen hatte, klebte die Staatssicherheit an meinen Fersen. Ich konnte diesen Staat zu keiner Zeit akzeptieren. Diese Unfreiheit war für mich unerträglich. Als ich nach der Wende Akteneinsicht erhielt, habe ich vieles aus meiner Vergangenheit erfahren. Das hat meinen Beschluss, zeitgeschichtliche Werke mit autobiographischem Bezug zu verfassen, verstärkt. Schon damals hatte ich den Wunsch, mein Hobby – das Schreiben – zum Beruf zu machen. Die DDR-Vergangenheit war dann auch Thema meiner ersten Bücher. Einer meiner weiteren Interessenschwerpunkte ist die historische Stadtentwicklung aus regionaler Sicht. Deshalb habe ich in der folgenden Zeit an dem Buch „Kaiserlich speisen wie Otto der Große. Leben im 10. Jahrhundert.“ gearbeitet, das nachempfundene Rezepte der damaligen Zeit enthält. Das Buch ist auch im Rahmen der 1200 Jahr Feier von Magdeburg erschienen. Ich wollte aber nicht nur die Speisen im Mittelalter fokussieren, sondern fand auch die Getränke äußerst interessant. So bin ich dazu gekommen, meinen Likör „Magdeburger Kieselwasser“, zu komponieren. Ich liebe das Besondere und möchte dies auch in meinen Leistungen zum Ausdruck bringen. Dabei stand für mich immer im Vordergrund, dass ich meinen Kunden geistige und lukullische Erlebnisse biete.

Impuls Also beruht dieses ausgefallene Geschäftsmodell keinesfalls auf Zufällen. Hätte das Konzept mit den entsprechenden Produkten auch von einer anderen Person in der Form geschaffen werden können?

Uta Zimmermann-Krause Wahrscheinlich nicht. Diese Person hätte wohl genau den gleichen Lebensweg wie ich gehen müssen. Nicht nur meine gesammelten Erfahrungen, auch meine berufliche Ausbildung hat mir bei der Erstellung meiner Werke und der Entwicklung meiner Speisen und Getränke geholfen. So war mir bekannt, welche Inhaltsstoffe etwa ein Likör, Bier

oder ein Trüffel enthält und wie sie zusammen harmonieren. Daneben wusste ich genau, was mir an dem vorhandenen Angebot nicht gefällt. Handelsübliche Trüffel sind sehr süß und erhalten ihr Aroma nur künstlich. Meine Trüffel enthalten keine Aromastoffe, sondern der besondere Geschmack entsteht durch das einzigartige "Magdeburger Kieselwasser" oder den dunklen Likör "Kaiser Otto Festtrunk". Bei der besonderen Komposition der Produktzutaten kann ich auf langjährige Erfahrung zurückgreifen, die ich unter anderem durch eine Begegnung mit einem französischen Parfümeur zu DDR-Zeiten gesammelt habe. Es ist ein Geschenk, wenn man mit der Findung neuer Ideen gesegnet ist.

Impuls Eines Ihrer Produkte ist das bekannte „Magdeburger Kieselwasser“. Welche weiteren Produkte haben Sie im Laufe der Geschäftstätigkeit entwickelt und in welchem Preissegment liegen sie?



Das Impuls-Netzwerk im Gespräch mit Uta Luise Zimmermann-Krause vom Gründungsprojekt ULISA Magdeburg
Foto: Impuls-Netzwerk Sachsen-Anhalt

Uta Zimmermann-Krause Das „Magdeburger Kieselwasser“ ist in der Tat ein Basisprodukt. Ich verwende es ja auch beispielsweise für meinen „KaiserOttoKaffee“, der vom Kaffeehaus Köhler hergestellt wird. Auf diesen Namen besitze ich einen Markenschutz. Ansonsten biete ich im Rahmen meiner Produktpalette „MagdeburgerKulinaris“ noch Pralinen, spezielle Küchlein und Torten an. Außerhalb dieser Reihe habe ich auch Trüffel und köstliches Dunkelbier mit Zimtnote oder ein helles leichtes Bier "Kaiser Otto Bräu" im Angebot. Meine Produkte befinden sich aufgrund der Einzigartigkeit und des Genusses im oberen Preissegment.

Impuls Wir haben nun schon erfahren, dass Sie Literatur verfassen und auserwählte Speisen und Getränke komponieren. Ist *ULISA* Magdeburg in weiteren Bereichen tätig?

Uta Zimmermann-Krause Ja, ich möchte betonen, dass die kulinarischen Spezialitäten nur einen Teil meines Angebots darstellen. Das Unternehmen gliedert sich in drei Bereiche. Der erste Teil betrifft eben die feinen Speisen und Getränke, die von mir entwickelt und in Kooperation mit verschiedenen Partnern verkauft werden. Zweitens können die von mir verfassten Bücher erworben werden. Und drittens biete ich einen Veranstaltungsservice, indem ich Events mit historischem/kulturellem Hintergrund plane und gestalte, aber auch selbst moderiere. Alle drei Geschäftsfelder greifen ineinander. So sollen die Gäste bei den Veranstaltungen auch kulinarisch verwöhnt werden. Es steht immer im Vordergrund, dass meine Kunden einige schöne Stunden erleben.

Impuls Wie wichtig sind für Sie Kooperationspartner und welche Rolle hat in diesem Zusammenhang das Impuls-Netzwerk gespielt?

Uta Zimmermann-Krause Der Netzwerkgedanke ist für mich sehr wichtig. Vor allem, weil ich durch mein vielfältiges Angebot mit so vielen externen Partnern in Kontakt komme. Neben Verlegern, die meine Bücher produzieren, existieren noch unzählige andere Kooperationen wie etwa mit Brauereien, Kaffeehäusern, Bäckereien, Touristikunternehmen und Reiseveranstaltern. Die persönliche Ebene ist für mich neben dem Geschäftlichen ebenso von Bedeutung. Deswegen hat mir insbesondere die Zusammenarbeit mit dem Impuls-Netzwerk gefallen. Dort habe ich mit Hilfe der Workshops meine Unternehmensstrategie bearbeitet. Es herrschte immer eine tolle Atmosphäre. Während den persönlichen Gesprächen mit den Dozenten haben wir gemeinsam erarbeitet, wie ich meine Vision am Besten umsetzen kann.



Uta Luise Zimmermann-Krause erläutert Impuls-Dozent und Redakteur der Web-AG Simon Halberstadt, auf welchen Veranstaltungen sie demnächst moderieren wird.

Foto: Impuls-Netzwerk Sachsen-Anhalt

Impuls Wie lauten Ihre Planungen für die nächsten Jahre?

Uta Zimmermann-Krause Momentan öffnen sich fast jeden Tag neue Gelegenheitsfenster. Ich kann also nicht genau sagen, wie mein Plan für die nächsten Jahre aussieht, denn ich weiß nicht einmal, was mich nächste Woche erwartet. Wichtig ist nur: Man muss die Gelegenheiten schnell erfassen. Vorgenommen habe ich mir, die Entwicklung neuer Spezialitäten vorerst einzustellen, denn der Verkauf der vorhandenen Produktpalette läuft gut. Für die nächste Zeit werde ich die Moderation von Veranstaltungen ausbauen und weitere Bücher und Rollentexte für Darsteller schreiben. Das Buch "Otto der Große und Mauritius in Magdeburg" ist gerade erschienen und weitere Werke werden in diesem Jahr noch folgen. Daneben bereitet mir die Arbeit mit einem von mir gegründeten Verein viel Freude. In diesem Zusammenhang werde ich mich in nächster Zeit auch verstärkt auf gesellschaftlich-soziale Themen konzentrieren.

Das Gespräch führten Christian Grösche, Claas Hoyer und Simon Halberstadt.

Unternehmen:

[ULISA Magdeburg](#)

- [Interviews](#)